



Москва, ул. Макаренко 4 • э-почта: infodonor@infodonor.ru • тел.: +7 (495) 625-19-28 • факс: +7 (495) 625-17-27

Помогаем людям изменить к лучшему себя и мир вокруг!

Российский некоммерческий фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» был создан в 1996 году для поддержки гражданских инициатив путем внедрения современных социальных технологий в деятельность российских НКО. С 1998 года в ответ на возрастающую угрозу распространения ВИЧ/СПИДа в России, Фонд «ФОКУС-МЕДИА» начал развивать программы по профилактике ВИЧ-инфекции, продолжая программы по развитию гражданского общества.

Миссия Фонда - способствовать созданию здоровых, толерантных и преуспевающих сообществ путем просвещения, образования и вовлечения людей и организаций в деятельность, направленную на улучшение их здоровья и уровня жизни.

ВИЧ/СПИД, ИППП, нежелательная беременность и аборты, употребление наркотиков и алкоголя, курение и т.д. серьезно подрывают здоровье молодых россиян и ведут к демографическому кризису. Стигма и дискриминация, существующая в обществе по отношению к людям, живущим с ВИЧ, снижает эффективность программ, направленных на борьбу с этим заболеванием. Фонд «ФОКУС-МЕДИА» ищет новые пути решения этих взаимосвязанных проблем, укрепляет партнерство между государственными и негосударственными организациями, бизнес-структурами и СМИ.

Фонд помогает молодежи, их родителям, учителям, медицинским работникам, чиновникам, СМИ, всему населению России принимать информированные решения в области здоровья и развития, предоставляя информацию, обучая, передавая практические навыки и побуждая принять новые, полезные модели поведения.

Направления работы организации:

- Пропаганда здорового образа жизни и ответственного поведения среди молодежи путем проведения образовательных кампаний и программ; развития лидерских качеств; вовлечения в волонтерскую деятельность и обучение по принципу «равный равному»;
- Создание благоприятной (толерантной) среды в обществе, спокойного отношения к ВИЧ/СПИДу и людям, живущим с ВИЧ (ЛЖВ), снижение уровня стигматизации и дискриминации ЛЖВ;
- Внедрение новых подходов и методов в сфере сохранения здоровья населения;
- Развитие и укрепление потенциала НКО, социальных служб и активистов путем разработки и проведения тренинговых программ по

Организация

Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» (Российская Федерация, г. Москва, Полесский проезд д. 16, оф. 221)

<http://www.focus-media.ru>

Потребности

Использование информационных технологий в реализации программной деятельности, направленной на пропаганду ценностей здорового образа жизни и социального развития современного общества.

Результаты

Благодаря участию в программе наша организация существенно усилила свою информационную инфраструктуру, что позволило повысить эффективность работы и высвободить дополнительные ресурсы для программной деятельности.

Программное обеспечение от Microsoft

1. Windows Server 2008 Standard Edition
2. Windows Terminal Services User CAL
3. Windows Server User CAL
4. SharePoint Server 2007 Standard Edition
5. SharePoint Server Standard Edition User CAL
6. Windows Server External Connector License

проектному менеджменту, фандрайзингу, социальному маркетингу и т.д.

- Распространение опыта, знаний и навыков в области здравоохранения и социального развития путем подготовки печатных изданий, проведения дистанционных образовательных программ, размещения информации в Интернете и т.д.
- Укрепление взаимодействия, обмена опытом и сетевого сотрудничества между правительством, бизнесом и НКО в целях решения социальных проблем и повышения уровня жизни местных сообществ.

Основные достижения

Десятилетняя деятельность Фонда по проведению кампаний по охране здоровья и реализации программ по социальному развитию позволила сделать существенный вклад в развитие и улучшение жизни общества в России.

С 1998 по 2008 г. Фонда «ФОКУС-МЕДИА» разработал и провел 10 кампаний в СМИ: «Разумный человек – разумный выбор», «Эта мелочь защитит обоих», «Как важно быть защищенным», «ВИЧ. Узнай больше», «Жизнь прекрасна, когда защищена!», «Покажи им!», «Оставайтесь людьми», «Мне дорог каждый ребенок!», «Реализуй свое право на здоровье!» и «Будь на связи со своим здоровьем!»

Разработанные и проведенные Фондом «ФОКУС-МЕДИА» кампании в СМИ охватили более 80 миллионов человек в 40 регионах России. За 10 лет работы по инициативе Фонда было проведено 12 музыкальных фестивалей для молодежи, было выпущено 4,7 млн. буклетов и 80 тыс. плакатов. Видеоролики кампаний транслировались на федеральных телеканалах более 15 000 раз.



Съемки ролика кампании по солидарности с людьми, живущими с ВИЧ

Комплексный международный проект «Танцуй ради жизни», вдохновляющий молодежь сделать практический вклад в снижение темпов распространения эпидемии ВИЧ/СПИДа, охватил 32 региона России; более 35 тысяч молодых людей танцуют танец – символ проекта, обучаются методам защиты от ВИЧ-инфекции и осуществляют проекты по вовлечению своих сверстников в эту работу.

Фонд «ФОКУС-МЕДИА» провел 5 конференций по фандрайзингу (4 российские и 1 международную), организовал более 200 тренингов и семинаров для НКО и социальных учреждений и школ, провел первый Всероссийский конкурс проектов «Сделай Мир счастливее». «Мы разработали уникальную многоуровневую тренинговую программу для НКО и социальных служб, дающую им знания и навыки в области управления проектами, стратегического планирования, привлечения ресурсов, связей с общественностью, проведения кампаний в СМИ и адвокации», - говорит директор фонда, Евгения Алексеева, что позволяет обученным НКО значительно повысить свой профессиональный уровень. За три года участники образовательной программы, проведенной Фондом «ФОКУС-МЕДИА», привлекли более 250 000 долларов пожертвований. Благодаря Фонду несколько сотен организаций из более, чем 40 регионов России, включая Северный Кавказ, Центральную Россию, Сибирь, получили доступ к эффективным современным технологиям управления социальными проектами. Сотрудниками Фонда было разработано и опубликовано более 10 пособий на эту тему.

В последние два года штат организации вырос в два раза, значительно увеличилось число российских и международных партнеров и доноров. Финансовую поддержку Фонду оказывают правительственные структуры, крупный и средний бизнес, международные фонды. Годовой бюджет Фонда вырос с \$300,000 в 2003 г. до \$630,000 в 2004 г. В 2005 г. бюджет составил более 1 миллиона долларов, а к 2008 г. годовой бюджет организации вырос до 1,7 млн. долларов. Кроме того, Фонд также получает большое количество нефинансовой поддержки – труд волонтеров, бесплатное размещение рекламы, товары, бесплатное проведение мероприятий. Фонд налаживает партнерские отношения и в странах СНГ (Молдова, Армения, Грузия, Казахстан и др.).



**Финальное молодежное мероприятие
проекта «Танцуй ради жизни»**

Участие в программе «инфоДонор»

«Осуществляя активную организационную, координационную и информационную деятельность, наша организация всегда испытывала насущную потребность в легальном и эффективном программном обеспечении. В общественных организациях бюджет информационно-технических подразделений всегда ограничен, так как доноры предпочитают выделять средства целиком направленные только на проектную деятельность. Поэтому, презентация программы «инфоДонор» на конференции Майкрософт для общественных организаций, пригласив нас как нельзя кстати» - рассказывает системный администратор фонда «ФОКУС-МЕДИА», Борис Фомин. Практически даром и, что немало важно, в обещанные сроки и в полном объеме, благодаря участию в программе «инфоДонор», Фонд получили огромный пакет самого современного программного обеспечения. Поскольку технические потребности организации в развитии информационной инфраструктуры касались в основном серверного программного обеспечения, то было запрошено и получено соответствующее программное обеспечение. У других организаций, могут быть другие потребности в программном обеспечении: выбор ПО, предлагаемого программой «инфоДонор», достаточно велик.